

NUESTRA HISTORIA

Agosto 2002: varios Dircoms decidieron crear una asociación de los “Nº 1” de las comunicaciones y asuntos públicos de las grandes empresas en Argentina, idea propuesta por Michael Ritter. Los socios fundadores fueron: Adrian Kaufmann Brea, Andrés Alcaráz, Antonio Ambrosini, Carlos Chaves del Valle, Daniel Martini, Enrique Morad, Eugenio Breard, Fernando Lascano, Fernando Rebagliati, Guillermo Baistrocchi, Gustavo Pittaluga, Gustavo Wrobel, Ignacio Vaca de Osmá, Jorge Molina, Juan Bautista Ordóñez, Julio Scaramella, Luis Fernando Cagliari, Marcela Goldin, María Marta Llosa, Mario Grandinetti, Michelle Saporiti, Michael Ritter, Oscar Correa, Pablo Gunning, Santiago Gowland, Adriana Vaccaro, Carlos Serrano, Daniel Chirom, Daniel Perrone, Enrique Federico, Fabián Falco, Gonzalo Torres Argüello, Gonzalo Verdomar Weiss, Javier Vernengo, Jorge Pérez Esquivel, Leonardo Scarone, Luis Perazo, María Alejandra Grignani, María Bettina Llapur, María Laura Cánepa, Orlando Daniel Di Pino, Rodolfo Ceretti, Tomás Hess y Tomás Sánchez de Bustamante.

Septiembre de 2002: el Círculo Dircoms comenzó a estar activo en el ámbito de las comunicaciones y relaciones institucionales de la coyuntura profesional argentina. Esta primera iniciativa fue expresamente avalada por 44 directores de comunicación y se eligieron las primeras autoridades. Un Triunvirato formado por Andrés Alcaráz (Telefónica de Argentina), Antonio Ambrosini (Telefé) y Guillermo Baistrocchi (Correo Argentino).

Marzo de 2003: las autoridades fueron reemplazadas por Marcela Goldín y Orlando Di Pino.

Mayo de 2004: Se eligió por unanimidad como presidente Marcela Goldin, secundada por Orlando Di Pino como VP 1º; Diego Segura, VP 2º; Raúl Gatica, Secretario; y Adrián Kaufmann Brea, Tesorero.

2005: Ese año el Círculo trabajó activamente en la redacción de un proyecto alternativo de “Régimen Legal de la Actividad de Promoción de Causas”, más conocido “Ley del Lobbying”, apoyando con su tarea al entonces jefe de bloque de senadores por la UCR Carlos Maestro quien lo presentó en minoría como alternativa al proyecto propuesto por el oficialismo.

Julio de 2005: Dircoms presentó su estudio “Radiografía del Dircom en la Argentina” del cual participaron 70 profesionales de grandes empresas, miembros del Círculo. La investigación determinó, entre otras cosas, que la gestión de las comunicaciones de las 10 primeras empresas más transparentes del país según el ranking establecido entre periodistas aquel año por la empresa de investigación Management Press y publicado por la revista Imagen, estaba a cargo de un directivo de comunicación asociado al Círculo de Dircoms.

Abril 2006: ya con más de 80 socios, se eligieron nuevamente autoridades quedando la presidencia a cargo de Luis Perazo, Jorge Di Nucci como VP 1º; Daniel Martini, VP 2º; Bettina Llapur, secretaria, Adriana Vaccaro, tesorera, y Carlos Chaves del Valle y Agustín Freixas como vocales. Para entonces Pablo Cattoni reemplazó a Debora Maschwitz como coordinador ad-honorem. Su colaboración fue fundamental.

Mayo de 2008: el nuevo equipo de conducción elegido para llevar las riendas de Dircoms quedó integrado por Adriana Vaccaro, presidente; Gustavo Pedace vicepresidente 1º; Pedro López Matheu vicepresidente 2º; Rafael Rodríguez Roda, secretario; Lorena Díaz Quijano, prosecretaria y Pablo Gunning, Heber Martínez, Carlos Serrano y Hernán Maurete como vocales. También se eligió a Pablo Cattoni como titular del capítulo “Dircoms 2da, Línea”.

Agosto de 2010: fue elegido presidente Jorge Di Nucci como titular del Círculo. Lo acompañaron Adriana Vaccaro, VP 1º; Carlos Vaccaro, VP 2º; y Heber Martínez, María José Gutiérrez Merode y Michael Ritter como vocales.

Junio de 2012: la Comisión Directiva quedó integrada por Heber Martínez, presidente; Pedro López Matheu, VP1º; Jorge Di Nucci, secretario; Adriana Vaccaro, Federico Ovejero, Gustavo Wrobel, Carlos Vaccaro, Gustavo Castagnino, Alejandro Cerviño, María José Gutiérrez y Victoria Campetella como vocales. Luis Perazo y Michael Ritter fueron designados miembros del Consejo Asesor.

2013, se presenta formalmente la solicitud ante la Inspección General de Justicia (IGJ) para la obtención de la personería jurídica. Se inicia la constitución formal del Círculo Directivos de Comunicación – Círculo Dircoms y el 16 de mayo de 2014 fue firmada por la IGJ la autorización formal del Círculo Dircoms como Asociación Civil.

2014: asumió la presidencia Bettina Llapur quien integró su equipo con Heber Martínez como vicepresidente; Pablo

NUESTRA HISTORIA

Cattoni como secretario; Laura La Torre prosecretaria; Geraldina Marino tesorera y Santiago Moreno Hueyo, Silvina Seiguer, Adriana Vaccaro y María José Gutiérrez como vocales titulares; Oscar Correa; Carlos Vaccaro, Juan Pablo Maglier y Eduardo Bonal como vocales suplentes; Alfredo Bernardi revisor de cuenta titular y Andrés Alcaráz revisor de cuenta suplente. Integrando la Comisión Asesora Michael Ritter, Fabian Falco, Jorge Di Nucci, Gustavo Wrobel y Alejandro Fried.

Julio 2015: Se firma un convenio con DirComs España con el fin de establecer relaciones bilaterales de amistad, partenariatado y colaboración entre las dos asociaciones profesionales.

Abril de 2016: Gustavo Castagnino asumió como presidente del Círculo de Directivos de Comunicación de la República Argentina, acompañado por Bettina Llapur como vicepresidente, y con una Comisión Directiva integrada por Juan Pablo Maglier, María José Gutiérrez Merode, Geraldina Marino, Pablo Cattoni, Eduardo Bonal, Federico Ovejero, Oscar Correa, Matías Szapiro, Adriana Vaccaro, Santiago Beti, Silvina Seiguer, Santiago Moreno Hueyo, Rafael Rodríguez Roda y Andrés Alcaraz. El objetivo principal de la presidencia fue promover el intercambio de información, conocimiento y experiencias entre sus miembros con el fin de elevar el estándar profesional de la comunicación corporativa y las relaciones institucionales.

2017: el Círculo DirComs participó activamente de los diferentes debates respecto a una posible regulación de la gestión de intereses, impulsada por el Ministerio del Interior de la Nación, para lo cual se realizó una discusión interna previa para fijar la posición de la entidad ante las propuestas del gobierno, definiendo un documento de la entidad. Como parte de las actividades, se realizaron los eventos tradicionales de fin de año, en el Museo de Arte Moderno de Buenos Aires, en 2016, y en el CCK, en 2017.

2018: en la Colección Fortabat, se firmó un acuerdo de colaboración entre el Círculo DirComs y FUNDACOM (Fundación para el impulso de la comunicación en español y en portugués en el mundo), conformada por las asociaciones de profesionales de la comunicación en Iberoamérica. Entre los objetivos más importantes, se acordó impulsar las iniciativas de FUNDACOM en Argentina, incluyendo el apoyo a la organización de CIBECOM – Cumbre Iberoamericana de Comunicación – como así también los Premios FUNDACOM, cuyo objetivo es destacar las mejores iniciativas de la comunicación y los asuntos públicos en Iberoamérica. Además, se realizaron más de 20 encuentros con periodistas, funcionarios, políticos, empresarios, líderes de opinión y ONGs. De dichos encuentros participaron Sergio Massa, Sergio Berensztein, Margarita Stolbizer, Diego Cabot, Jorge Macri, Rogelio Frigerio, Juan Waehner, Jorge Sigal, Diego Leuco, Nestor Sclauzero, y Paula Bertol, entre otros.

Abril 2018: Silvina Seiguer asumió como presidente del Círculo de Directivos de Comunicación de la República Argentina con Gustavo Castagnino como vicepresidente. La Comisión Directiva quedó conformada, además con los siguientes integrantes: Bettina Llapur (Gas Natural Fenosa), Pablo Cattoni (DOW), Florencia Sabatini (Google), Román Bartomeo (Syngenta), Maitena de Amorrotu (Disney), Martín Echevers (Clarín), María Amelia Videla (Manpower), José Montaldo (TGN), Julián Ballarino (Frávega), Lucas González (TELEFE), Alejandra Martínez (ENEL), Tirso Gomez Brumana (BGH), Pablo Sánchez Liste (L’Oreal) y Diego García de la Torre (Cargill).

En estos 2 años Dircoms tuvo como foco de trabajo en; 1) El fortalecimiento y reorganización de los procesos administrativos, 2) La continuación del relacionamiento entre los miembros y con invitados externos, 3) El desarrollo de nuevos canales de comunicación digitales y la creación de contenidos 4) La visibilidad de Dircoms a nivel externo para trascender las fronteras del Círculo. Durante este tiempo, se crearon los reconocimientos Dircoms a distintas personalidades, iniciativas, hechos relevantes que hayan implicado un impacto para las comunicaciones y las relaciones institucionales o donde la disciplina haya sido protagonista de un hecho trascendental. Además, el Círculo creció muchísimo en cantidad de miembros en 2 años con cada vez más representación de los máximos líderes de comunicaciones de las principales compañías del país.

Junio 2020: Valeria Abadi asumió como presidente del Círculo de Directivos de Comunicación de la República Argentina con Silvina Seiguer como vice presidente. El resto de la nueva Comisión Directiva está compuesta por Lucas González (ViacomCBS), Florencia Sabatini (Google), Matías Szapiro (Exxon), Angie Stelzer (Volkswagen), Valeria Bazzi (Mercado Libre), Daniel Martini (Adigas), Pablo Armagni (Telefónica), Lucila Lalanne (Grupo Techint), José Montaldo (Wehaus), Gustavo Castagnino (Genneia), Paola Podestá (IBM), Julián Ballarino (Prisma Medios de Pago), Andrea Gualde (Farmacity) y Alejandro Iglesias (Alladio).